

Einfach, weil's wichtig ist.

ERGO

Reiseversicherung

Leitfaden zur Einbindung des Buchungsassistenten



Technische Umsetzung


Buchungsassistenten verknüpfen und einbinden

Mit einem Text verknüpfen

Ihren persönlichen Hyperlink (URL) zum Buchungsassistenten der ERGO Reiseversicherung haben Sie per Mail erhalten. Bitte achten Sie bei der Einbindung des Links auf die folgenden Punkte:

- Übernehmen Sie alle Zeichen exakt wie vorgegeben.
- Fügen Sie den gewünschten Textbaustein (z. B. „Jetzt vorsorgen und Reiseschutz abschließen“) auf Ihrer Internetseite ein und verknüpfen Sie diesen mit dem Hyperlink zum Buchungsassistenten.
- Es dürfen keine Umbrüche oder Leerzeichen innerhalb der URL entstehen.
- Achten Sie darauf, dass die URL mit "https" beginnt.

Beispiel: So verlinken Sie einen Link-Text mit dem Buchungsassistent in html.



Unser Tipp

<h1> Sie wollen maximale Sicherheit für den optimalen Urlaub und das zum minimalen Preis?
Dann sind die Reiseversicherungs-Pakete unseres Partners
ERGO Reiseversicherung die ideale Lösung. **</h1>**

<p>Der RundumSorglos-Schutz beinhaltet:
Reiserücktritts-Versicherung
Reiseabbruch-Versicherung
Reisegepäck-Versicherung
Reisekranken-Versicherung
Damit können Sie sich wirklich entspannt zurücklehnen: vor, während und nach der Reise. **</p>**

Achtung:
Dies sind Links mit einer Beispiel-ID. Bitte hier zwingend die **persönliche 12-stellige Agentur-Nummer** einfügen, **häufig mit einer 0 beginnend**, nur dann ist eine **korrekte Zustuerung der Provision** gegeben.


<p>ERGO Reiseversicherung hier online buchen</p>

Mit einem Banner oder Logo verknüpfen

Sie haben auch die Möglichkeit, ein animiertes Banner der ERGO Reiseversicherung mit dem Buchungsassistenten zu verknüpfen. Sobald Ihr Kunde auf das Banner klickt, gelangt er direkt zum Buchungsassistenten.

Fügen Sie hierzu das Banner auf Ihrer Webseite ein und befolgen Sie anschließend die unter Punkt 2 genannten Schritte.

Beispiel: So verlinken Sie ein Logo oder Banner mit dem Buchungsassistent in html.



Unser Tipp

<h1> Sie wollen maximale Sicherheit für den optimalen Urlaub und das zum minimalen Preis?
Dann sind die Reiseversicherungs-Pakete unseres Partners
ERGO Reiseversicherung die ideale Lösung. **</h1>**

<p>Der RundumSorglos-Schutz beinhaltet:
Reiserücktritts-Versicherung
Reiseabbruch-Versicherung
Reisegepäck-Versicherung
Reisekranken-Versicherung
Damit können Sie sich wirklich entspannt zurücklehnen: vor, während und nach der Reise. **</p>**

Reiseversicherung

Achtung:
Dies sind Links mit einer Beispiel-ID. Bitte hier zwingend die **persönliche 12-stellige Agentur-Nummer** einfügen, **häufig mit einer 0 beginnend**, nur dann ist eine **korrekte Zustuerung der Provision** gegeben.

<p></p>

Hinweis zur Suchmaschinenoptimierung:

Indem Sie das Banner in Ihrem Content Management System (CMS) mit einem „Alt-Tag“ versehen, steigern Sie die Auffindbarkeit in Suchmaschinen. **Unser Vorschlag für Sie: ERGO Reiseversicherung**

Einbindung des Buchungsassistenten per Java Script auf Ihrer Webseite

Die Java Script Einbindung ist eine Einbindung direkt in Ihren HTML-Code. Dadurch wird gewährleistet, dass die Darstellung des Buchungsassistenten responsiv ist und sich der Seitengröße des Endgeräts anpasst.

Der Code sieht so aus:

1. Schritt – Im HTML <Head> Bereich das Java Script importieren

Beispiel:

```
<head>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
<script src="https://app.ergo-reiseversicherung.de/ba4/ervAppRuntime.js"></script>
</head>
```

2. Schritt – Im HTML <Body>

Bereich das Java Script initialisieren und mit Parametern befüllen:

```
<body>
.....
<script>
if (typeof ervAppRuntime === 'object') {
ervAppRuntime.runApp({
ervAppRootId: 'ervappdeba',
appName: 'ba-standard',
partnerId: '000000000000'
confirmationtarget: 'email@gmail.com',
confirmationtype: 'emailplaintext'
});
}
</script>
.....
<div id="ervappdeba"></div>
.....
</body>
```

Erklärung:

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ervAppRootId: 'ervappdeba', | -> Beispiel Name kann, so bleiben |
| appName: 'ba-standard', | -> BA Name = ba-standard BA steht für Buchungsassistent und ist immer gleich. Standard ist der Name des Buchungsassistenten. |
| partnerId: '000000000000' | -> Hier muss Ihre Agentur-Nummer eingetragen werden. Diese Nummer ist nur beispielhaft und muss zwingend durch Ihre Agentur-Nummer ersetzt werden. |
| div id="ervappdeba" | -> Beispiel Name, kann so bleiben muss jedoch immer analog der „ervappRootID“ sein und kann irgendwo in Ihrer HTML Seite definiert sein. |



Wichtig: Bitte nach jeder Einbindung unbedingt eine Testbuchung durchführen. Dies wird auf Seite 9 genau beschrieben! Bitte achten Sie grundsätzlich darauf, den zur Verfügung gestellten Link komplett und ohne Umbrüche und Leerzeichen zu verwenden.

Mögliche Fehler beim Aufruf des Buchungsassistenten.

Sie sehen nach dem Einbau des Buchungsassistenten-Links folgende Meldung anstatt der Eingabefelder?

Wir beschreiben nachfolgend die gängigsten Fehler, die Sie mit unserer Beschreibung selbst beheben können.



Die häufigsten Fehler:

PartnerID

In der PartnerID ist ein Fehler. Hier muss Ihre gültige Agentur-Nummer verwendet werden. Die Agentur-Nummer besteht immer aus 12 Ziffern und muss vollständig übergeben werden.

Die gängigsten Fehlerursachen sind: Ziffer zu kurz oder zu lang; die 12-stellige Agentur-Nummer darf keine Leerzeichen enthalten; Agentur-Nummer ist nicht mehr gültig. Bitte achten Sie grundsätzlich darauf, den zur Verfügung gestellten Link komplett und ohne Umbrüche und Leerzeichen zu verwenden.

BA-Name

Den BA-Name finden Sie in der URL beim Wert „appName“.

Der BA-Name ist nicht korrekt angegeben.

Beispiel: appname=ba-standard

Bitte verwenden Sie hier exakt die Bezeichnung, die von uns in der Mail mitgeteilt wurde. Auch wenn der "appName" korrekt ist, kann die Fehlermeldung ein Hinweis auf einen generellen syntaktischen Fehler in der URL sein. Bitte vergleichen Sie die URL, die wir Ihnen per Mail mitgeteilt haben exakt mit der URL in Ihrem Website-Code.

Wenn Sie mit unseren Tipps nicht weiter kommen oder Sie darüber hinaus Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte direkt mit dem Link und der Webseite, auf der der Link eingebunden ist, an unseren technischen Support (Kontakt siehe Seite 12).

Durchführung einer abschließenden Testbuchung

Um die Funktionalität der Buchung und eine korrekte Provisionsabrechnung garantieren zu können, ist nach der Einbindung des Buchungsassistenten eine Testbuchung dringend erforderlich.

Bitte verwenden Sie hierfür ausschließlich folgende Testbankverbindung (SEPA-Lastschrift):

• IBAN: DE51700800000330456506

Bitte tragen Sie für die Testbuchung **Ihre eigene E-Mail-Adresse** ein. Nach Abschluss der Buchung erhalten Sie an diese angegebene E-Mail-Adresse eine E-Mail-Buchungsbestätigung. Dort prüfen Sie bitte im Anhang „Prämienrechnung“, ob Ihre Agentur-Nummer korrekt aufgeführt ist.

Beispielhaft im Bild 1 und 2 dargestellt.

Bild 1:

E-Mail-Buchungsbestätigung
mit Anhang „Prämienrechnung“

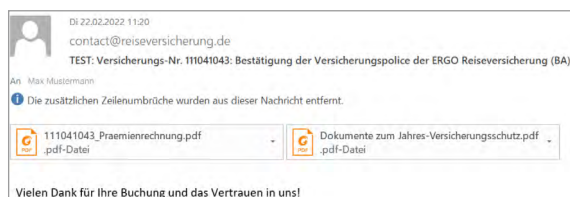
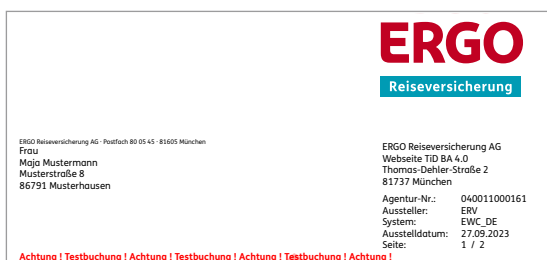


Bild 2:

Anhang „Prämienrechnung“: Hier erscheinen
Ihre Agenturdaten, Name und Agentur-Nummer.
Bitte prüfen Sie, ob Ihre Daten korrekt angegeben
sind.



Achtung!

Sollten Sie keine Prämienrechnung erhalten oder ist Ihre Agentur-Nummer auf der Prämienrechnung nicht korrekt, dann senden Sie bitte eine E-Mail an interface-support@ergo-reiseversicherung.de mit der Versicherungs-Nummer, Ihrer Agentur-Nummer und dem von Ihnen verwendeten Link. Wir überprüfen dann, warum Ihre Testbuchung nicht korrekt auf Ihre Agentur-Nummer verbucht wurde und ob der Link korrekt eingebunden ist.



Wie erfahren Sie, welcher Kunde eine Versicherung abgeschlossen hat?

Wenn Sie wissen möchten, welcher Kunde über welchen Buchungsweg einen Reiseschutz abgeschlossen hat, gibt es für Sie unterschiedliche Möglichkeiten:

Ergänzung Hyperlink zum Buchungsassistenten

Wenn Sie nach Abschluss einer Buchung über Ihre Website eine Benachrichtigung erhalten wollen, ist das der richtige Weg für Sie. Wenn Sie sich für die Benachrichtigungen ein Postfach mit einer automatischen Regel zum Verschieben eingehender Mails anlegen, haben Sie alle Bestätigungen gesammelt in einem Postfach und Ihr Posteingang bleibt übersichtlich.

Tipp 1: Rückantwort bei Versicherungsbuchung

Möchten Sie nach Abschluss einer Buchung über Ihre Webseite eine **Benachrichtigung** erhalten? Ergänzen Sie hierfür den Hyperlink zum Buchungsassistenten um die folgenden Parameter:

&confirmationtarget=muster@musterreisen.de&confirmationtype=emailplaintext

Anstatt muster@musterreisen.de tragen Sie bitte Ihre eigene E-Mail-Adresse ein.

Sie erhalten damit eine Benachrichtigung mit den Buchungsdaten in Textform. Eine Versicherungspolice wird hier nicht in Kopie mitgesendet. Diese wird lediglich an die in der Buchung angegebene E-Mail-Adresse versendet.



Tipp 2: Nachverfolgen des Buchungsweges oder Expedientenerkennung über interne Nebenstellen

Möchten Sie nach Abschluss einer Buchung verfolgen können, über welchen Buchungsweg oder durch welchen Expedienten die Buchung erfolgt ist, dann erweitern Sie den Hyperlink zum Buchungsassistenten um den Parameter „agent“ und vergeben je nach Abschlussweg oder Expedient eine von Ihnen definierte Nummer (z. B. Buchungslink in Webstrecke = 01, Buchungslink in Signatur = 02, Flyer mit QR-Code = 03 oder Expedient xy = 04, Expedient yz = 05). Dabei ist die interne Nebenstelle frei wählbar, kann bis zu 30 Stellen enthalten und sollte sinnvoll und nachvollziehbar sein.

Sie können Ihren Buchungslink um die Parameter aus Tipp 1 und /oder Tipp 2 ergänzen – je nach Bedarf!

Link Tipp 1:

<https://app.ergo-reiseversicherung.de/ba4/landingPage.html?apptime=ba-tid&partnerid=000000000000&confirmationtarget=muster@musterreisen.de&confirmationtype=emailplaintext>

Beispiel-Link Tipp 2:

<https://app.ergo-reiseversicherung.de/ba4/landingPage.html?apptime=ba-tid&partnerid=000000000000&agent=01>

Beispiel-Link Tipp 1 und 2:

<https://app.ergo-reiseversicherung.de/ba4/landingPage.html?apptime=ba-tid&partnerid=000000000000&confirmationtarget=muster@musterreisen.de&confirmationtype=emailplaintext&agent=01>

Achtung:

Dies sind Links mit einer Beispiel-ID. Bitte hier zwingend die **persönliche 12-stellige Partner-ID** (Agentur-Nummer) einfügen, häufig mit einer 0 beginnend, nur dann ist eine **korrekte Zusteuerung der Provision** gegeben.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Technischer Support

Bei Fragen zur technischen Implementierung wenden Sie sich gerne an unsere Kollegen aus dem Bereich Digital Sales. Nutzen Sie bitte das Sammelpostfach, damit Sie immer die schnellstmögliche Rückmeldung erhalten.

ERGO Reiseversicherung AG
Digital Sales Team
E-Mail: interface-support@ergo-reiseversicherung.de